

TABELLA DEGLI OBIETTIVI PER IL 2006

PUNTUALITÀ

INDICATORI	obiettivo 2006	NOTE
Treni Regionali e Interregionali in arrivo entro 5 minuti sull'orario previsto	90%	Percentuale rilevata dal sistema (fonte RFI). Sono esclusi i ritardi per eventi eccezionali o scioperi e la gestione delle coincidenze condivise con la regione
Treni Regionali e Interregionali in arrivo entro 15 minuti sull'orario previsto	95%	Percentuale rilevata dal sistema (fonte RFI). Sono esclusi i ritardi per eventi eccezionali o scioperi e la gestione delle coincidenze condivise con la regione

COMFORT DEGLI SCOMPARTIMENTI

INDICATORI	obiettivo 2006	NOTE
Carrozze con aria condizionata	84%	Percentuale sul totale delle carrozze circolanti
Carrozze con sedili rinnovati	95%	Percentuale sul totale delle carrozze circolanti



COMFORT DEI POSTI

INDICATORI	obiettivo 2006	NOTE
Posti su treni nuovi o completamente rinnovati	32%	Percentuale sul totale dei posti disponibili
Posti su treni ristrutturati, con aria condizionata e/o impianto audio	46%	Percentuale sul totale dei posti disponibili
Posti su treni con fodere, sedili e/o tende rinnovati e/o aria condizionata	19%	Percentuale sul totale dei posti disponibili

ACCESSIBILITÀ AL TRENO

INDICATORI	obiettivo 2006	NOTE
Carrozze ad accesso facilitato	22%	Percentuale delle carrozze con ingresso ribassato sul totale delle carrozze circolanti

PULIZIA

INDICATORI	obiettivo 2006	NOTE
Interventi abituali di pulizia	2	Interventi quotidiani per convoglio ferroviario (rimozione sporcizia, rifornimento dotazioni toilette, rifornimento idrico)
Interventi radicali di pulizia	1	Interventi mensili per convoglio ferroviario (lavaggi in profondità)



RETE DI VENDITA

INDICATORI	obiettivo 2006	NOTE
Stazioni con biglietteria, biglietterie automatiche, punti-vendita interni sul totale delle stazioni della regione	152	
Stazioni medio/grandi con biglietterie automatiche	11	
Stazioni piccole con biglietterie automatiche	135	
Biglietterie automatiche	180	Per l'acquisto di biglietti e abbonamenti a tariffa ordinaria, regionale e integrata
Punti-vendita	326	Per l'acquisto di biglietti e abbonamenti a tariffa ordinaria, regionale e integrata
Punti-vendita con biglietterie automatiche	90%	Percentuale sul totale delle stazioni

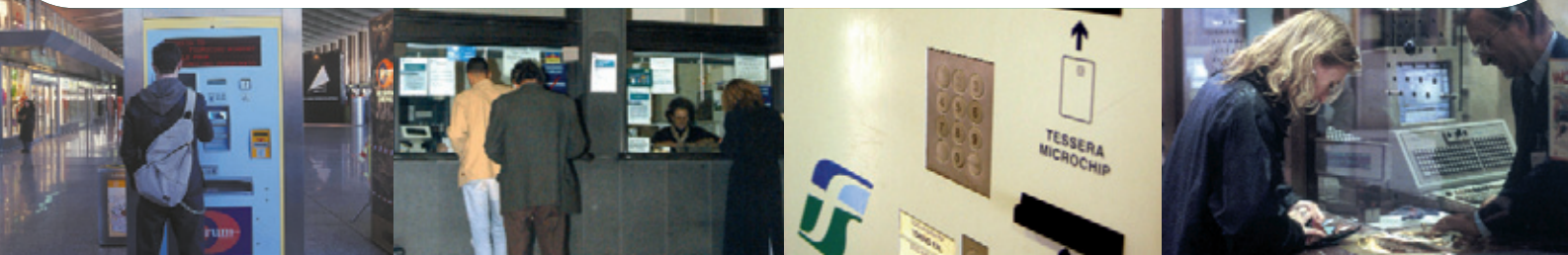


INFORMAZIONI A TERRA

INDICATORI	obiettivo 2006	NOTE
Stazioni con elenco punti-vendita	95%	Percentuale sul totale delle stazioni
Stazioni non presenziate dotate di monitor per informazioni	94%	Percentuale di stazioni senza personale e dotate di monitor per informazioni, sul totale delle stazioni senza personale

INFORMAZIONI A BORDO

INDICATORI	obiettivo 2006	NOTE
Carrozze con impianti di diffusione sonora/visiva	84%	Percentuale sul totale delle carrozze circolanti
Treni con diffusione automatizzata delle informazioni in tempo reale	84%	Percentuale dei treni dotati del sistema di diffusione sonora OboE sul totale dei treni



SERVIZI DI BIGLIETTERIA

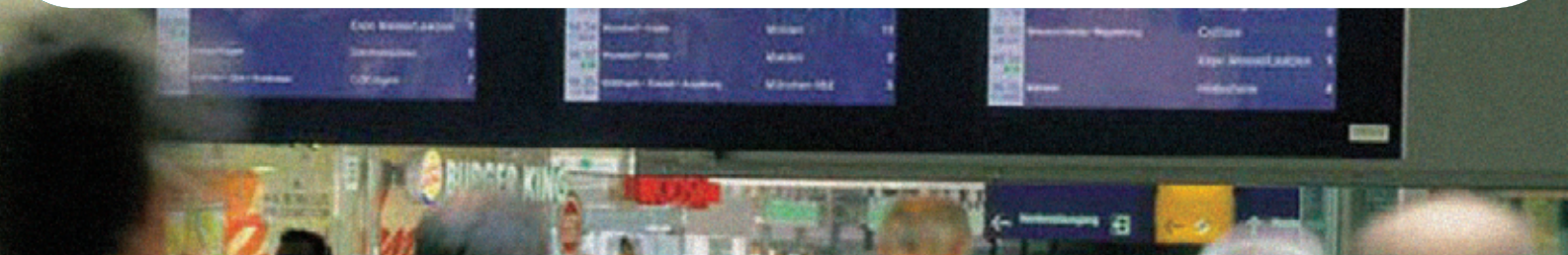
INDICATORI	obiettivo 2006	NOTE
Biglietteria con almeno una vendita diversificata	95%	Percentuale di biglietterie che vendono anche altre tipologie di prodotti sul totale delle biglietterie

SERVIZI DI BORDO

INDICATORI	obiettivo 2006	NOTE
Treni con trasporto biciclette	87%	Percentuale dei treni sui quali è possibile trasportare biciclette

SERVIZI A BORDO PER VIAGGIATORI DISABILI

INDICATORI	obiettivo 2006	NOTE
Treni con carrozze attrezzate	9%	Percentuale nel giorno medio feriale sul totale dei treni/giorno feriali



SERVIZI DI STAZIONE PER VIAGGIATORI DISABILI

INDICATORI	obiettivo 2006	NOTE
Stazioni che offrono servizi per viaggiatori disabili	64%	Percentuale sul totale delle stazioni presenziate da Trenitalia

SICUREZZA

INDICATORI	obiettivo 2006	NOTE
Furti	1	Numero di furti denunciati a Polfer per milione di viaggiatori

